

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ร่วมกับ สถาบันพลาสติก

สถานการณ์ อุตสาหกรรมยางธรรมชาติ

สถานะการผลิต

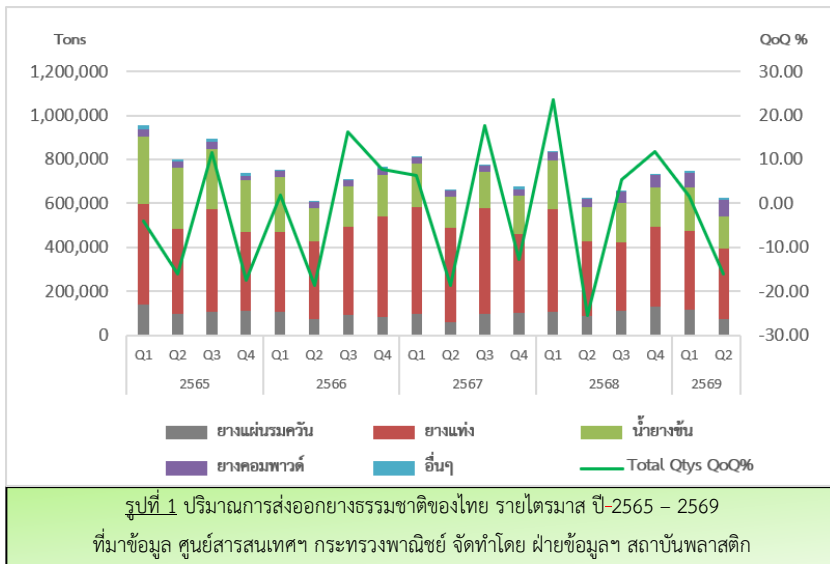
ภาพรวมปริมาณการผลิตยางแผ่นและยางแท่งในไตรมาสสอง ปี 2569 (ข้อมูลเดือนมิถุนายน 2569 ประมาณการจากข้อมูลจากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่แล้ว (%QoQ) โดยมีข้อมูลดังนี้ ยางแผ่นหัตถ์ร้อยละ 40.53 และยางแท่งขยายตัวร้อยละ 1.25 และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว (%YoY) ยางแผ่นหัตถ์ร้อยละ 24.56 ยางแท่งขยายตัวร้อยละ 12.38 ตามลำดับ (ตาราง 1)

สถานะการค้าและตลาด

➤ การจำหน่ายในประเทศ

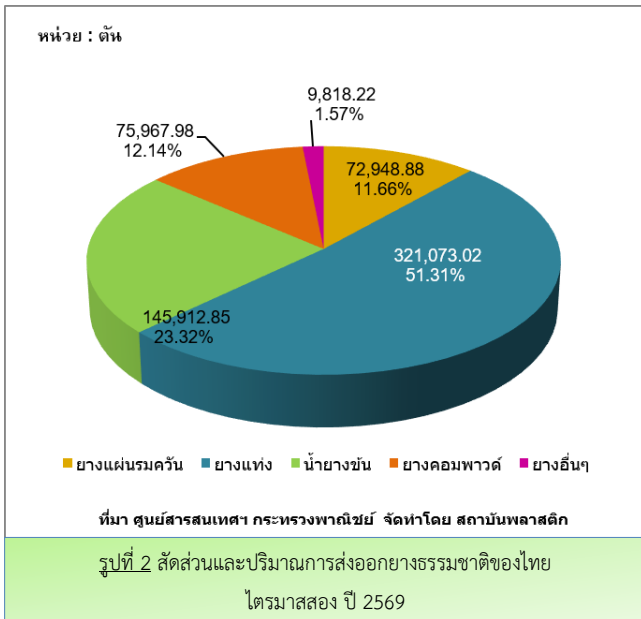
ภาพรวมปริมาณการจำหน่ายยางแผ่นและยางแท่งในไตรมาสสอง ปี 2569 (ข้อมูลเดือนมิถุนายน 2569 ประมาณการจากข้อมูลจากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว (%QoQ) ยางแผ่นขยายตัวร้อยละ 0.75 ยางแท่งขยายตัวร้อยละ 3.48 และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว (%YoY) ปริมาณการจำหน่ายยางแผ่นขยายตัวร้อยละ 1.86 และยางแท่งขยายตัวร้อยละ 3.98 (ตาราง 2)

➤ การส่งออกและตลาดส่งออก



ปริมาณการส่งออกยางธรรมชาติรวมของไทย ไตรมาสสอง ปี 2569 (ข้อมูลเดือนมิถุนายน 2569 เป็นการประมาณการ) อยู่ที่ 625,720.95 ตัน ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมาที่มีปริมาณที่ 745,909.80 ตัน หรือร้อยละ 0.39 (%QoQ) แบ่งตามรายละเอียดแต่ละผลิตภัณฑ์ดังนี้ ยางแผ่นรมควันหัตถ์ร้อยละ 38.0 ยางแท่งหัตถ์ร้อยละ 9.80 น้ำยางข้นหัตถ์ร้อยละ 26.08 ยางคอมพาวด์ขยายตัวร้อยละ 10.70 และยางอื่นๆ ขยายตัวร้อยละ 56.22 (รูปที่ 1)

และเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้วที่มีปริมาณการส่งออก 623,309.05 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.39 (%YoY) แบ่งตามรายละเอียดแต่ละผลิตภัณฑ์ดังนี้ ยางแผ่นรมควันหัตถ์ร้อยละ 17.92 ยางแท่งหัตถ์ร้อยละ 5.28 น้ำยางข้นหัตถ์ร้อยละ 6.57 ยางคอมพาวด์ขยายตัวร้อยละ 113.08 และยางอื่นๆ ขยายตัวร้อยละ 168.78 (ตารางที่ 3)



สัดส่วนปริมาณการส่งออกในไตรมาสสอง ปี 2569 (ข้อมูลเดือนมิถุนายน 2569 เป็นการประมาณการ) ยางแท่งมีสัดส่วนสูงสุดร้อยละ 51.31 ปริมาณการส่งออก 321,073.02 ตัน รองลงมาเป็นน้ำยางข้น สัดส่วนร้อยละ 23.32 ปริมาณการส่งออกสะสม 145,912.85 ตัน ที่เหลือจะเป็นยางแผ่นรมควัน ร้อยละ 11.66 ยางคอมพาวด์ร้อยละ 12.14 และยางอื่นๆ ร้อยละ 1.57 (รูปที่ 2)

➤ การนำเข้าและแหล่งนำเข้า

ภาพรวมปริมาณการนำเข้ายางธรรมชาติของไทยในไตรมาสสอง ปี 2569 (ข้อมูลเดือนมิถุนายน 2569 เป็นการประมาณการ) มีปริมาณ 11,059.72 ตัน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมาที่มีปริมาณ 9,946.87 ตัน ร้อยละ 11.19 (%QoQ) และเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้วที่มีปริมาณการนำเข้า 8,383.08 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 31.93 (%YoY) (ตารางที่ 4)

แนวโน้มอุตสาหกรรม และราคายาง

คาดการณ์ช่วงไตรมาส 3 ปริมาณวัตถุดิบยางธรรมชาติจะเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงไตรมาสก่อนหน้า เนื่องจากสภาพอากาศเอื้ออำนวยและการปรับเข้าสู่ภาวะปกติของฤดูกาล ช่วยลดแรงกดดันเรื่องการขาดแคลนวัตถุดิบของโรงงานแปรรูปชั้นกลางลงได้บางส่วน และจากการที่เงินได้เข้าไปลงทุนขยายพื้นที่เพาะปลูกยางพาราในประเทศกลุ่ม CLMV เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ประเทศเพื่อนบ้านเริ่มมีผลผลิตทยอยออกสู่ตลาดเพิ่มขึ้น

ต้องติดตามภาวะราคาปิโตรเคมีและน้ำมันดิบโลกอย่างใกล้ชิดเนื่องจากมีความผันผวนสูง รวมถึงเฝ้าระวังมาตรการกีดกันทางการค้าในกลุ่มสินค้าปลายน้ำ (เช่น ยางรถยนต์ในตลาดสหรัฐฯ) ที่อาจส่งผลกระทบต่อขย้อนกลับมายังห่วงโซ่อุปทานต้นน้ำในระยะยาว

สต็อกยางจีน ข้อมูลสิ้นเดือน มิ.ย. 69 มีสต็อกยางรวมอยู่ที่ 5.67 แสนตัน ¹

¹ https://www.opsmoac.go.th/guangzhou-news-situation_price

สถานการณ์

อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง

สภาวะการผลิต

ภาพรวมปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์กลุ่มยางล้อในไตรมาสสอง ปี 2569 (ข้อมูลเดือนมิถุนายน 2569 เป็นการประมาณการจากข้อมูลจากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา (%QoQ) มีรายละเอียดดังนี้ ยางนอกรถยนต์นั่งหัดตัวร้อยละ 2.04 ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสารขยายตัวร้อยละ 0.63 ยางนอกรถจักรยานยนต์ขยายตัวร้อยละ 4.30 ยางนอกอื่นๆ หดตัวร้อยละ 17.77 ยางในรถบรรทุกและรถโดยสารหดตัวร้อยละ 9.19 ยางในรถจักรยานยนต์ขยายตัวร้อยละ 1.64 (ตารางที่ 1)

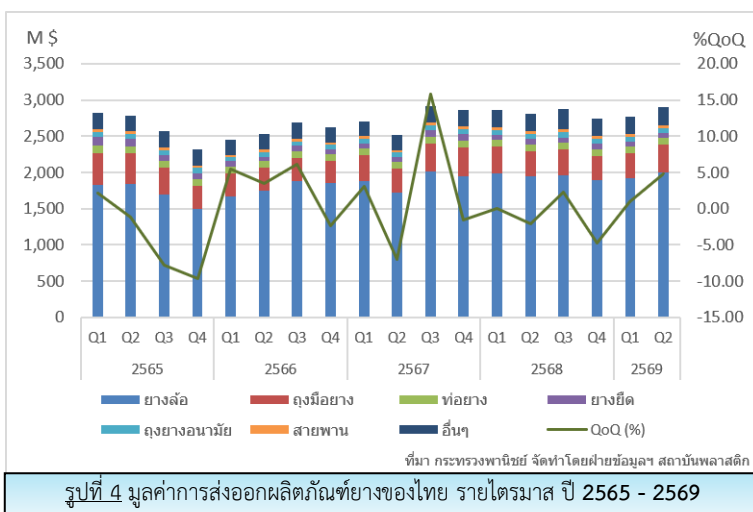
สำหรับภาพรวมปริมาณการผลิตถุงมือยางทางการแพทย์ ไตรมาสสอง ปี 2569 (ข้อมูลเดือนมิถุนายน 2569 เป็นการประมาณการจากข้อมูลจากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) อยู่ที่ 10,161 ล้านชิ้น ลดลงจากไตรมาสที่แล้ว 10,841 ล้านชิ้น หรือร้อยละ 6.27 (%QoQ) (ตารางที่ 1)

► การจำหน่ายในประเทศ

ภาพรวมปริมาณการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มยางล้อในไตรมาสสอง ปี 2569 (ข้อมูลเดือนมิถุนายน 2569 เป็นการประมาณการจากข้อมูลจากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา (%QoQ) มีรายละเอียดดังนี้ ยางนอกรถยนต์นั่งหัดตัวร้อยละ 10.58 ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสารหดตัวร้อยละ 8.47 ยางนอกรถจักรยานยนต์หดตัวร้อยละ 1.17 ยางนอกอื่นๆ หดตัวร้อยละ 6.90 ยางในรถบรรทุกและรถโดยสารหดตัวร้อยละ 10.55 ยางในรถจักรยานยนต์ขยายตัวร้อยละ 0.73 (ตารางที่ 2)

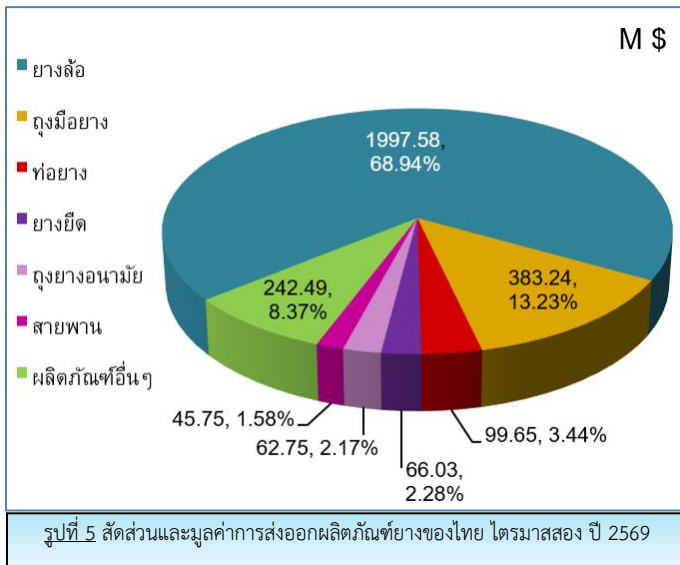
สำหรับภาพรวมปริมาณการจำหน่ายถุงมือยางทางการแพทย์ ไตรมาสสอง ปี 2569 (ข้อมูลเดือนมิถุนายน 2569 เป็นการประมาณการจากข้อมูลจากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) อยู่ที่ 1,286 ล้านชิ้น ลดลงจากไตรมาสที่แล้ว 1,334 ล้านชิ้น ร้อยละ 3.60 (%QoQ) (ตารางที่ 2)

► การส่งออกและตลาดส่งออก



ภาพรวมการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางรวมของ ไทยไตรมาสสอง ปี 2569 (ข้อมูลเดือนมิถุนายน 2569 เป็นการประมาณการ) มีมูลค่า 2,897.04 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา 2,765.27 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ร้อยละ 4.78 (%QoQ) โดยมีรายละเอียดดังนี้ ยางล้อขยายตัว ร้อยละ 4.18 ยางมือยางขยายตัวร้อยละ 9.46 พ้อยางขยายตัวร้อยละ 3.84 ยางยืดหดตัวร้อยละ 1.14 ยางยานาไมยหดตัวร้อยละ 0.94 สายพาน ขยายตัวร้อยละ 10.83 และผลิตภัณฑ์อื่นๆ

ขยายตัวร้อยละ 5.24 (รูปที่ 4) และเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่แล้วที่มีมูลค่ารวม 2,808.23 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.18 (%YoY) (ตารางที่ 6)



สัดส่วนการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางไตรมาสอง ปี 2569 (ข้อมูลเดือนมิถุนายน 2569 เป็นการประมาณการ) อยู่ที่ 2,897.49 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ผลิตภัณฑ์ยางล้อมีสัดส่วนมากที่สุดร้อยละ 68.94 มูลค่าการส่งออก 1,997.58 ล้านดอลลาร์สหรัฐ รองมาคือถุงมือยางร้อยละ 13.23 ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ร้อยละ 8.37 ท่อยางร้อยละ 3.44 ยางยืดร้อยละ 2.28 ถุงยางอนามัยร้อยละ 2.17 และสายพานร้อยละ 1.58 ตามลำดับ (รูปที่ 5)

➤ การนำเข้าและแหล่งนำเข้า

ภาพรวมมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์ยางของไทยในไตรมาสสอง ปี 2569 (ข้อมูลเดือนมิถุนายน 2569 เป็นการประมาณการ) มีมูลค่า 467.47 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมาที่มีมูลค่า 438 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ร้อยละ 6.73 และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา ที่มีมูลค่า 432.89 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 7.99 (%YoY) (ตารางที่ 7)

แนวโน้มอุตสาหกรรม

ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ในตะวันออกกลาง ส่งผลให้ราคาน้ำมันดิบโลกผันผวนในทิศทางขาขึ้นอย่างสังเคราะห์ที่เป็นผลผลิตพลอยได้จากปิโตรเคมีจึงมีราคาสูงขึ้นตามไปด้วย ส่งผลให้ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ปลายน้ำระดับโลกหันมาเพิ่มสัดส่วนการใช้ยางธรรมชาติทดแทนเป็นการชั่วคราวเพื่อควบคุมต้นทุน รวมถึงต้นทุนของการขนส่งทางเรือที่ต้องปรับเพิ่มขึ้นจากราคาพลังงานและค่าธรรมเนียมอื่นด้านประกันความเสี่ยง และอุตสาหกรรมบางผลิตภัณฑ์กำลังเผชิญแรงกดดันสูงจากมาตรการทางภาษีและไม่ใช้ภาษี โดยเฉพาะการไต่สวนการทุ่มตลาดและกำแพงภาษีในตลาดสหรัฐฯ

สถานการณ์ราคาน้ำมันดิบ ช่วงวิกฤตในเดือนเมษายน 2569 ตลาดน้ำมันดิบโลกเผชิญกับสภาวะ Supply Shock อย่างรุนแรง อันเนื่องมาจากปัจจัยเสี่ยงทางภูมิรัฐศาสตร์จากการปิดช่องแคบฮอร์มุซ ส่งผลให้อุปทานน้ำมันดิบส่วนใหญ่หายไปจากระบบอย่างเฉียบพลัน ต่อมาในเดือนพฤษภาคมต่อเนื่องจนถึงมิถุนายน สถานการณ์ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์เริ่มส่งสัญญาณคลี่คลายลงตามลำดับ ส่งผลให้มีการทยอยเปิดเส้นทางคมนาคมขนส่งทางเรือในช่องแคบฮอร์มุซอีกครั้ง ส่งผลให้ความกังวลด้าน Supply Shortage ในตลาดลดลง ทำให้อุปทานส่วนเกินในตลาดเพิ่มขึ้น จากกลุ่มโอเปกพลัสมีมติร่วมกันในการปรับเพิ่มกำลังการผลิต และอัตราการผลิตน้ำมันดิบในชั้นหินดินดานของสหรัฐฯ ยังคงรักษาระดับการผลิตในเกณฑ์สูงอย่างต่อเนื่อง

แนวโน้มราคาน้ำมันดิบ WTI มีความผันผวนและไม่แน่นอนสูงจากปัจจัยรายวัน

คาดการณ์ราคามีแนวโน้มขึ้นไปทดสอบแนวต้าน 80 / 85 หากทดสอบไม่ผ่านและย่อลงมาพักตัวบริเวณแนวต้านเดิมที่กลายเป็นแนวรับโดยไม่หลุดลงไป ราคามีโอกาสทดสอบ new high บริเวณ 90 – 95 สูง

สถานการณ์

อุตสาหกรรมไม้ และผลิตภัณฑ์จากไม้

สภาวะการผลิต

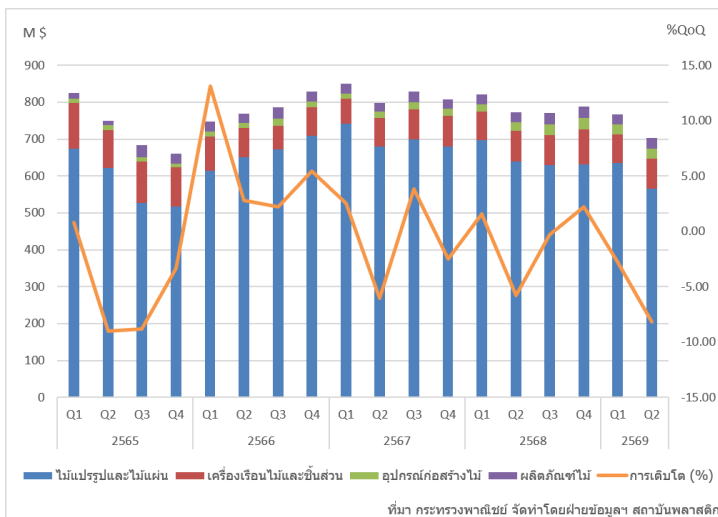
ภาพรวมการผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในไตรมาสสอง ปี 2569 (ข้อมูลเดือนมิถุนายน 2569 เป็นการประมาณการจากข้อมูลจากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้วหดตัวร้อยละ 2.77 (%QoQ) และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมาหดตัวร้อยละ 4.58 (%YoY) (ตารางที่ 1)

สภาวะการค้าและตลาด

► การจำหน่ายในประเทศ

ภาพรวมการจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในไตรมาสสอง ปี 2569 (ข้อมูลเดือนมิถุนายน 2569 เป็นการประมาณการจากข้อมูลจากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้วขยายตัวร้อยละ 4.12 (%QoQ) และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมาขยายตัวร้อยละ 1.86 (%YoY) (ตารางที่ 2)

► การส่งออกและตลาดส่งออก

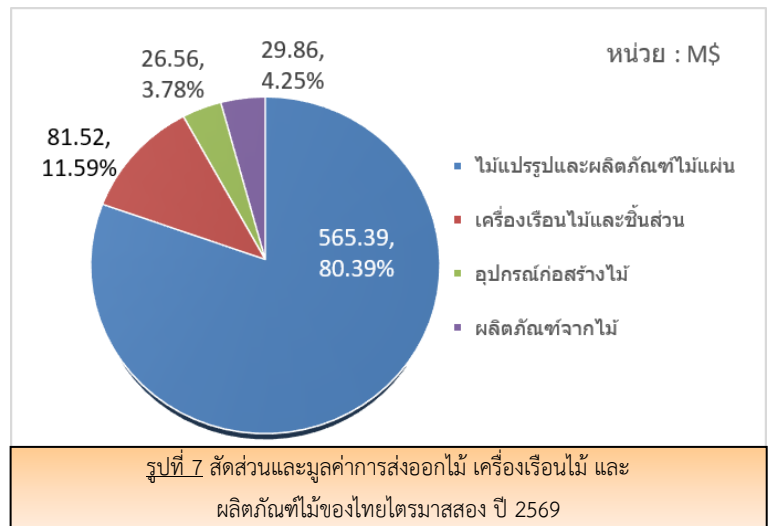


ภาพรวมมูลค่าการส่งออกไม้แปรรูป เครื่องเรือนไม้ฯ อุปกรณ์ก่อสร้างไม้ และผลิตภัณฑ์จากไม้ของไทยไตรมาสสอง ปี 2569 (ข้อมูลเดือนมิถุนายน 2569 เป็นการประมาณการ) มีมูลค่า 703.34 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมาที่มีมูลค่า 765.96 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ร้อยละ 8.18 (%QoQ) (รูปที่ 6) และเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่แล้วที่มีมูลค่า 773.08 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 9.02 (ตาราง 8)

รูปที่ 6 มูลค่าการส่งออกไม้ เครื่องเรือนไม้ และผลิตภัณฑ์ไม้ของไทย

รายไตรมาสในปี 2565 – 2569

สัดส่วนมูลค่าการส่งออกในไตรมาสสอง ปี 2569 (ข้อมูลเดือนมิถุนายน 2569 เป็นการประมาณการ) โดยกลุ่มไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์ไม้แผ่นมีสัดส่วนมากที่สุด 565.39 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ร้อยละ 80.39 รองลงมาคือ เครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วนร้อยละ 11.59 ผลิตภัณฑ์จากไม้ร้อยละ 4.25 และอุปกรณ์ก่อสร้างไม้ร้อยละ 3.78 ตามลำดับ (รูปที่ 7)



➤ การนำเข้าและแหล่งนำเข้า

ภาพรวมการนำเข้าไม้แปรรูป เครื่องเรือนไม้ อุปกรณ์ก่อสร้างไม้ และผลิตภัณฑ์จากไม้ของไทยในไตรมาสสอง ปี 2569 (ข้อมูลเดือนมิถุนายน 2569 เป็นการประมาณการ) มีมูลค่า 202.38 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงจากไตรมาสก่อนที่มีมูลค่า 204.18 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ร้อยละ 0.88 (%QoQ) และเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ที่มีมูลค่า 199.75 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.31 (%QoQ) (ตาราง 9)

ราคาไม้ยางพารา

ราคาไม้ยางพาราท่อน ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 5 นิ้วขึ้นไป ราคา 1.85 – 1.95 บาทต่อกิโลกรัม ตามประกาศของสมาคมธุรกิจไม้ยางพาราไทย (ราคาประกาศ ณ วันที่ 14/12/2567)

ราคากลางรับซื้อไม้ยางพาราท่อนเฉลี่ยประจำปี 2568 ราคา 1.95 – 2.10 บาทต่อกิโลกรัม ตามประกาศของสมาคมธุรกิจไม้ยางพาราไทย (ราคาประกาศ ณ วันที่ 9/09/2568)

(สามารถดูราคาไม้ยางพาราแปรรูปได้ที่ : <http://www.tpa-rubberwood.org/price.php>)

Disclaimer

รายงานฉบับนี้จัดทำเพื่อเผยแพร่เป็นการทั่วไป โดยอาศัยแหล่งข้อมูลสาธารณะที่น่าเชื่อถือ และจัดทำโดยอ้างอิงหลักการทางวิชาการ อย่างไรก็ตามผู้จัดทำไม่อาจยืนยันหรือรับรองหากข้อมูลอาจเกิดการเปลี่ยนแปลงได้ตามแต่ละช่วงเวลา และไม่ได้มีวัตถุประสงค์ชี้ชวนเสนอแนะให้ซื้อขาย หรือจูงใจให้ดำเนินการใดๆ

ตาราง 1 ปริมาณผลผลิตยาง ผลิตภัณฑ์ยาง ไม้อบแห้งและเครื่องเรือนไม้ของไทย

ประเภท	2568 (เฉลี่ยทั้งปี)	2568 ไตรมาส 2	2569		% เปลี่ยนแปลง	
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2*	YOY (%)	QOQ (%)
ยางธรรมชาติ						
ยางแผ่น (ตัน)	344,087	64,298	81,575	48,509	-24.56	-40.53
ยางแท่ง (ตัน)	2,475,233	583,193	647,287	655,365	12.38	1.25
ผลิตภัณฑ์ยาง						
ยางนอกรถยนต์นั่ง (เส้น)	59,825,598	14,996,330	17,543,975	17,185,454	14.60	-2.04
ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร (เส้น)	12,115,498	3,041,985	3,131,828	3,151,671	3.61	0.63
ยางนอกรถจักรยานยนต์ (เส้น)	28,108,560	7,020,724	7,064,698	7,368,196	4.95	4.30
ยางนอกอื่นๆ (เส้น)	2,142,507	527,393	558,573	459,321	-12.91	-17.77
ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร (เส้น)	268,030	57,019	69,399	63,019	10.52	-9.19
ยางในรถจักรยานยนต์ (เส้น)	48,209,162	12,125,949	10,792,629	10,970,092	-9.53	1.64
ถุงมือยางทางการแพทย์ (ล้านชิ้น)	36,684	8,870	10,841	10,161	14.56	-6.27
ไม้						
เครื่องเรือนทำด้วยไม้ (ชิ้น)	7,328,157	1,667,825	1,636,895	1,591,475	-4.58	-2.77

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ข้อมูลจากการสำรวจผู้ผลิตประกอบด้วย ยางแผ่น 12 ราย ยางแท่ง 24 ราย ยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ 6 ราย ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร 7 ราย ยางนอกรถจักรยานยนต์ 8 ราย ยางนอกอื่นๆ 5 ราย ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร 6 ราย ยางในรถจักรยานยนต์ 8 ราย ถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ 13 ราย และเครื่องเรือนทำด้วยไม้ 32 ราย (*ข้อมูลเดือนมิ.ย. 69 เป็นการประมาณการ)

ตาราง 2 ปริมาณการจำหน่ายยาง ผลิตภัณฑ์ยาง ไม้อบแห้งและเครื่องเรือนไม้ของไทย

ประเภท	2568 (เฉลี่ยทั้งปี)	2568 ไตรมาส 2	2569		% เปลี่ยนแปลง	
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2*	YOY (%)	QOQ (%)
ยางธรรมชาติ						
ยางแผ่น (ตัน)	75,730	18,481	21,623	21,786	17.89	0.75
ยางแท่ง (ตัน)	662,505	167,051	167,861	173,703	3.98	3.48
ผลิตภัณฑ์ยาง						
ยางนอกรถยนต์นั่ง (เส้น)	22,553,878	5,836,952	6,150,860	5,499,928	-5.77	-10.58
ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร (เส้น)	4,462,929	1,144,025	1,099,939	1,006,739	-12.00	-8.47
ยางนอกรถจักรยานยนต์ (เส้น)	22,167,210	5,734,516	5,584,946	5,519,587	-3.75	-1.17
ยางนอกอื่นๆ (เส้น)	1,159,744	294,478	289,573	269,596	-8.45	-6.90
ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร (เส้น)	532,382	123,121	122,571	109,639	-10.95	-10.55
ยางในรถจักรยานยนต์ (เส้น)	37,542,178	9,774,635	8,390,833	8,452,191	-13.53	0.73
ถุงมือยางทางการแพทย์ (ล้านชิ้น)	3,935	889	1,334	1,286	44.59	-3.60
ไม้						
เครื่องเรือนทำด้วยไม้ (ชิ้น)	1,319,270	347,112	339,575	353,564	1.86	4.12

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ข้อมูลจากการสำรวจผู้ผลิตประกอบด้วย ยางแผ่น 12 ราย ยางแท่ง 24 ราย ยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ 6 ราย ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร 7 ราย ยางนอกรถจักรยานยนต์ 8 ราย ยางนอกอื่นๆ 5 ราย ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร 6 ราย ยางในรถจักรยานยนต์ 8 ราย ถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ 13 ราย และเครื่องเรือนทำด้วยไม้ 32 ราย (*ข้อมูลเดือนมิ.ย. 69 เป็นการประมาณการ)

ตาราง 3 ปริมาณการส่งออกยางธรรมชาติของไทย

หน่วย: ดัน

ประเภทยาง	2568 (เฉลี่ยทั้งปี)	2568 ไตรมาส 2	2569		% เปลี่ยนแปลง	
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2*	YOY (%)	QOQ (%)
ยางแผ่นรมควัน	437,563.60	88,874.82	117,661.88	72,948.88	-17.92	-38.00
ยางแท่ง	1,477,998.20	338,957.66	355,941.35	321,073.02	-5.28	-9.80
น้ำยางข้น*	733,862.79	156,171.45	197,398.24	145,912.85	-6.57	-26.08
ยางคอมพาวด์**	182,850.18	35,652.00	68,623.57	75,967.98	113.08	10.70
ยางอื่นๆ	19,969.17	3,653.12	6,284.77	9,818.22	168.76	56.22
รวม	2,852,243.94	623,309.05	745,909.80	625,720.95	0.39	-16.11

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดยสถาบันพลาสติก

* เป็นน้ำหนักของเนื้อยางแห้ง ** เป็นน้ำหนักของยางธรรมชาติผสมเคมีดำ (ยางอื่นๆ Hs code: 400129)

(*ข้อมูลเดือนมิ.ย. 69 เป็นการประมาณการ)

ตาราง 4 ปริมาณการนำเข้ายางธรรมชาติของไทย

หน่วย: ดัน

ประเภทยาง	2568 (เฉลี่ยทั้งปี)	2568 ไตรมาส 2	2569		% เปลี่ยนแปลง	
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2*	YOY (%)	QOQ (%)
ยางแผ่นรมควัน	0.00	0.00	38.40	0.00	n/a	n/a
ยางแท่ง	308.12	69.53	9.63	9.74	-85.99	1.13
น้ำยางข้น*	684.40	173.69	0.01	0.95	-99.45	9420.00
ยางคอมพาวด์**	32,515.49	8,138.86	9,898.78	11,048.04	35.74	11.61
ยางอื่นๆ	1.98	1.00	0.05	0.99	-1.70	1952.08
รวม	33,509.99	8,383.08	9,946.87	11,059.72	31.93	11.19

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดยสถาบันพลาสติก

* เป็นน้ำหนักของเนื้อยางแห้ง ** เป็นน้ำหนักของยางธรรมชาติผสมเคมีดำ (ยางอื่นๆ Hs code: 400129)

REMark : n/a: not available เนื่องจากไม่สามารถคำนวณค่าได้

(*ข้อมูลเดือนมิ.ย. 69 เป็นการประมาณการ)

ตาราง 5 ราคายางธรรมชาติประเทศไทย (เฉลี่ยจากรายเดือนเป็นรายไตรมาส)

หน่วย: บาทตอกรีโลกรัม

ราคากลางเปิดตลาด	2569	2569	% เปลี่ยนแปลง
	Q1	Q2	QoQ (%)
ยางแผ่นรมควัน (ไม่อัดก้อน)	67.53	88.05	30.39
ยางแผ่นดิบ	64.46	84.27	30.72
น้ำยางสด (DRC100%)	64.58	83.15	28.75

F.O.B. PRICE BANGKOK/LAEM CHABANG*	2569	2569	% เปลี่ยนแปลง
	Q1	Q2	QoQ (%)
RSS3	74.81	95.66	27.88
STR 5L	74.43	93.02	24.97
STR20	66.50	79.53	19.58
LATEX 60%	50.52	62.36	23.42

* LAEM CHABANG 1 AUG 2024

F.O.B. PRICE SONGKHLA	2569	2569	% เปลี่ยนแปลง
	Q1	Q2	QoQ (%)
RSS3	74.56	95.41	27.97
STR 5L	74.18	92.77	25.06
STR20	66.25	79.28	19.66
LATEX 60%	50.27	62.11	23.54

ที่มา: การยางแห่งประเทศไทย ฝ่ายเศรษฐกิจยาง ประมวลผลโดยฝ่ายข้อมูลฯ สถาบันพลาสติก

ตาราง 6 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางของไทย

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ผลิตภัณฑ์	2568 (เฉลี่ยทั้งปี)	2568 ไตรมาส 2	2569		% เปลี่ยนแปลง	
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2*	YOY (%)	QOQ (%)
ยางล้อ	7,798.71	1,947.93	1,917.36	1,997.58	2.55	4.18
ถุงมือยาง	1,400.64	347.92	350.12	383.24	10.15	9.46
ท่อยาง	379.59	95.22	95.97	99.65	4.65	3.84
ยางยืด	280.86	70.09	66.79	66.03	-5.80	-1.14
ถุงยางอนามัย	283.12	71.62	63.35	62.75	-12.38	-0.94
สายพาน	148.02	35.20	41.27	45.75	29.95	10.83
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	995.99	240.24	230.42	242.49	0.94	5.24
รวม	11,286.92	2,808.23	2,765.27	2,897.49	3.18	4.78

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ประมวลผลโดยสถาบันพลาสติก

(*ข้อมูลเดือนมี.ย. 69 เป็นการประมาณการ)

ตาราง 7 มูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์ยางของไทย

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ผลิตภัณฑ์	2568 (เฉลี่ยทั้งปี)	2568 ไตรมาส 2	2569		% เปลี่ยนแปลง	
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2*	YOY (%)	QOQ (%)
ยางล้อ	660.98	167.94	180.43	200.24	19.24	10.98
ท่อยาง	178.31	45.52	51.46	44.25	-2.78	-14.01
สายพาน	97.87	24.90	25.21	24.70	-0.82	-2.04
ปะเก็น/ซีลยาง	90.23	21.83	26.51	19.02	-12.84	-28.24
ถุงมือยาง	47.50	21.83	26.51	28.25	29.41	6.53
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	630.43	150.87	127.87	151.00	0.09	18.09
รวม	1,705.33	432.89	438.00	467.47	7.99	6.73

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ประมวลผลโดยสถาบันพลาสติก

(*ข้อมูลเดือนมี.ย. 69 เป็นการประมาณการ)

ตาราง 8 มูลค่าการส่งออกไม้ ผลิตภัณฑ์จากไม้ เครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วนของไทย

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ประเภท	2568 (เฉลี่ยทั้งปี)	2568 ไตรมาส 2	2569		% เปลี่ยนแปลง	
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2*	YOY (%)	QOQ (%)
ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์ไม้แผ่น	2,599.43	639.94	634.65	565.39	-11.65	-10.91
- ไม้แปรรูป	1,216.54	311.51	336.76	300.87	-3.42	-10.66
- ไม้แผ่น	1,382.89	328.43	297.90	264.52	-19.46	-11.20
- ไม้อัด ไม้วีเนียร์ และไม้แผ่นอื่นๆ	157.47	35.16	45.97	52.72	49.93	14.68
- แผ่นชั้นไม้อัดและแผ่นใยไม้อัด	1,225.42	293.27	251.93	211.81	-27.78	-15.93
เครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วน	335.73	82.72	77.97	81.52	-1.45	4.55
อุปกรณ์ก่อสร้างไม้	103.60	23.69	27.07	26.56	12.14	-1.89
ผลิตภัณฑ์ไม้	113.33	26.73	26.26	29.86	11.72	13.71
รวม	3,152.09	773.08	765.96	703.34	-9.02	-8.18

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ประมวลผลโดยสถาบันพลาสติก

(*ข้อมูลเดือนมี.ย. 69 เป็นการประมาณการ)

ตาราง 9 มูลค่าการนำเข้าไม้ ผลิตภัณฑ์จากไม้ เครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วนของไทย

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ประเภท	2568 (เฉลี่ยทั้งปี)	2568 ไตรมาส 2	2569		% เปลี่ยนแปลง	
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2*	YOY (%)	QOQ (%)
ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์ไม้แผ่น	368.94	128.42	137.99	133.13	3.66	-3.52
- ไม้แปรรูป	10.55	39.13	41.06	35.19	-10.06	-14.30
- ไม้แผ่น	358.39	89.29	96.93	97.94	9.68	1.04
- ไม้อัด ไม้วีเนียร์ และไม้แผ่นอื่นๆ	325.39	81.87	87.49	84.42	3.12	-3.51
- แผ่นชั้นไม้อัดและแผ่นใยไม้อัด	33.00	7.42	9.43	13.51	82.03	43.23
เครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วน	164.72	41.99	39.64	42.41	1.00	7.00
อุปกรณ์ก่อสร้างไม้	24.71	7.11	4.76	4.87	-31.53	2.20
ผลิตภัณฑ์ไม้	84.87	22.23	21.79	21.97	-1.15	0.82
รวม	643.24	199.75	204.18	202.38	1.31	-0.88

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ประมวลผลโดยสถาบันพลาสติก

(*ข้อมูลเดือนมี.ย. 69 เป็นการประมาณการ)